

MEDYA, İDEOLOJİ VE HEGEMONYA

DERLEYEN
SAVAŞ ÇOBAN



SAVAŞ ÇOBAN

1975 yılında Sinop'ta doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamladı. Lisans öğrenimini Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi İngilizce Öğretmenliği Bölümünde, yüksek lisansını Yıldız Teknik Üniversitesi, Yabancı Dil Olarak Türkçe Anabilim Dalında yaptı. Doktorasını Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Anabilim Dalında tamamladı. Medya ve siyaset üzerine ulusal ve uluslararası dergilerde makaleleri yayımlanan Savaş Çoban “bağımsız araştırmacı” olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

Bazı eserleri: *Azınlıklar ve Dil* (Su Yayınları, 2005); *Hegemonya Aracı ve İdeolojik Aygıt Olarak Medya* (Parşömen, 2013); *Media's Role in the Socialist Era* (ed., Amani International Publishers, 2013); *Media and Left* (ed., Brill Pub., 2014 / Haymarket Pub., 2016); *Medya ve İktidar* (Esra Arsan ile birlikte; der., Evrensel Basım Yayın, 2014); *Direnışten Komüne Gezi* (der., Siyah Beyaz Yayınları, 2015); *Medya ve Sol* (der., Sel, 2017); *Medya ve Yalanlar* (der., Siyah Beyaz Yayınları, 2018); *Media, Ideology and Hegemony* (ed., Brill Pub., 2018 / Haymarket Pub., 2019), *Medya ve Muhalefet* (der., BGST, 2020). Ayrıca Yasemin İnceoğlu'yla birlikte derlediği kitaplar; *Azınlıklar, Ötekiler ve Medya* (der., Ayrıntı, 2014); *İnternet ve Sokak* (der., Ayrıntı, 2015); *Haber Okumaları* (der., İletişim, 2016); *LGBTİ Bireyler ve Medya* (der., Ayrıntı, 2019), *Pandemi Neoliberalizm Medya* (der., Ayrıntı, 2021), *Medya ve Popülizm* (der., Ayrıntı, 2023), *Populism, Media and Hate Speech* (ed., Brill Pub., 2025)

İÇİNDEKİLER

Önsöz	15
VINCENT MOSCO	
YAZARLAR HAKKINDA NOTLAR	18
Giriş	29
SAVAŞ ÇOBAN	
I	
KÜRESEL MEDYA UYGULAMALARI VE KÜLTÜREL HEGEMONYA: TÜKETİCİ İZLEYİCİYİ BÜYÜTMEK, HASAT ETMEK VE PAZARLAMAK	33
BURTON LEE ARTZ	
1. Kültürel Hegemonya	36
2. Kültürel Hegemonyanın Üretimi	52
3. Kültürel Emegın Küresel Bölünümü	58
4. Tüketimeın Global Kültürü	72
5. Reklam ve Küresel Tüketim Kültürü	74
6. Rıza ve Tüketim	80
2	
MARKSİZM VE ANARŞİZMDE RADİKAL HÜMANİZMİN GERİ DÖNÜŞÜ? REDDETME, DİRENİŞ VE TEVAZU SANATI	82
NICK STEVENSON	
1. Reddetmenin Radikal Siyaseti	88
2. Radikal Hümanist İsyan mı?	97
3. Gelecek Marksizm(ler)	103

	3	
KAPİTALİZMİN KÜLTÜRÜ	106	
ARTHUR ASA BERGER		
1. Kapitalizmin Kültürü	109	
2. İdeolojiler ve Sosyopolitik Kodlar	110	
3. Marksist Kuramın Bir Kullanımı: Donald Duck	115	
	4	
ADORNO’NUN İDEOLOJİ YORUMU: İDEOLOJİ ELEŞTİRİSİ	118	
VE KİTLE TÜKETİCİLİĞİ		
THOMAS KLIKAUER		
1. Adorno ve İdeoloji Üzerine Teorilerin Tarihi	118	
2. Adorno’nun İdeoloji Teorisi ve İdeoloji Eleştirisi	122	
3. Adorno’nun İdeoloji Eleştirisi ve Kültür Endüstrisi	135	
4. Sonuç: İdeoloji Eleştirisi ve Onun Özgürleştirici Potansiyelleri	142	
	5	
HEGEMONYA, İDEOLOJİ, MEDYA	145	
SAVAŞ ÇOBAN		
1. Hegemonya	146	
2. Medya, Hegemonya, İdeoloji	159	
3. Sonuç: Kapitalizm ve Medya	162	
	6	
HEGEMONYA VE MEDYA: ÇAĞDAŞ KAPİTALİZMDE	166	
DİJİTAL EMEĞİN KÜLTÜREL MATERYALİST ANLATISI		
MARCO BRIZIARELLI VE JEFFREY HOFFMANN		
1. Hegemonya ve Medya	167	
2. Bir Kültürel Materyalist Tasdik	170	
3. Dijital Emek	175	
4. Hegemonya ve Serbest Dijital Emek	177	
5. Hegemonyanın Üretimi: Facebook Örneği	181	
6. Sonuç	184	

	7	
ÇARPITILMIŞ BİLGİ VE BASKI GÜCÜ	186	
PETER LUDES		
1. Varoluşsal Gerçeklik	186	
2. Bilgi ve Güç	190	
3. Bilgi Toplumu mu Güç Toplumu mu?	193	
4. Baskıcı Güç ve Çarpık Bilgiye Alternatifler	199	
	8	
HEGEMONYA KARŞITI ANLATILAR: DEVRİMCİ ŞARKILAR	205	
PADMAJA SHAW		
1. Hegemonya ve Karşı Hegemonya	206	
2. Bağlam	209	
3. Kültür ve Başkaldırı: Başlangıçlar	214	
4. Diriliş ve Baskı	217	
5. Karşı Hegemonya ve Büyük İnkâr	221	
6. Devletin Tepkisi	223	
7. Sonuç	224	
	9	
ABD İMPARATORLUĞU'NUN KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ	227	
SAVAŞTA: MİLİTARİZM İDEOLOJİSİNİ SATMAK VE YIKMAK		
TANNER MIRRLEES		
1. ABD İmparatorluğu Devam Edecek mi?	227	
2. Bugün ABD İmparatorluğu: Ekonomik, Askeri ve İletişimsel Güçte Üstünlük	231	
3. ABD İmparatorluğu Daimi Savaşta: Militarizmin Ekonomisi ve İdeolojisi	236	
4. Kültür Endüstrilerinde Savunma Bakanlığı: Teknoloji, Popüler Kültür ve Sosyal Medyayı Militarize Etmek	239	
5. Sonuç: Militaristleşme Üzerinde Mücadelenin Kültürel Alanları	245	

DONALD TRUMP VE GÖSTERİNİN SİYASETİ 251

DOUGLAS KELLNER

1. *Donald Trump: Medya Gösterisinin Ustası* 252
2. *Donald Trump: Otoriteryan Popülist* 257
3. *Sonuç* 268

ABD MEDYASI, DEVLET MEŞRUIYETİ VE YENİ SOĞUK 270

SAVAŞ

GERALD SUSSMAN

1. *Amerika ve Devletin Meşruiyet Krizi* 274
2. *Donald Trump'ın Rus "Komplosu" Yoluyla Gayri Meşrulaştırılması* 281
3. *Rusya ve ABD: Rakip Meşruiyet Mücadeleleri* 289
4. *Rusofobi ve Devlet Siyasi İdeolojisi* 298

AMERİKAN GAZETECİLİK İDEOLOJİSİ: LIBERAL MEDYA 302

NEDEN KÖKTENCİDİR?

ROBERT JENSEN

YUKARIDAN AŞAĞIYA MEDYA AKTİVİZMİ: 1940'LARIN 310

AMERİKAN REFORM HAREKETİNDEN ÖĞRENDİKLERİMİZ

VICTOR PICKARD

1. *Amerikan Medyasının Çatışmaya Dayanan Normatif Temelleri* 311
2. *Güç ve Tarihe Gramsciyen Bir Yaklaşım* 314
3. *Medya Reformu Dalgaları* 319
4. *Savaş Sonrası Medya Reformu Hareketinin Yükselişi ve Düşüşü* 322
5. *1940'ların Medya Reformu Hareketinden Öğrendiklerimiz* 329

HEGEMONYA'NIN OLUŞTURULMASINDA HOLLYWOOD
SİNEMA FİLMİ PRODÜKSİYON KODU'NUN ROLÜ (1930-1966)

ALFONSO M. RODRÍGUEZ DE AUSTRIA GIMÉNEZ DE
ARAGÓN

1. *Hegemonya ve Çerçeve Kavramı* 336
2. *Prodüksiyon Kodu Uygulaması* 342
3. *Kod: Ahlak ve Politika* 346
4. *Genel İlkelerin Altında Yatan Sebepler* 349
5. *Kod: İdeoloji ve Ekonomi* 351
6. *Sonuç: Hegemonik Dünya Görüşü* 357

ÖZGÜR-SÜZÜLEN VAHŞET PROPAGANDASI OLARAK MH17 359

OLIVER BOYD-BARRETT

1. *Araştırma Hedefleri* 361
2. *Temel Bağlam* 362
3. *MH17'nin Önemi* 365
4. *Nükleer Boyut* 366
5. *Daha Geniş Çalışma: Anaakım / Alternatif Medya
Çatışma Söylemlerinin Kaynakları* 367
6. *Uçakları Düşürmek Üzerine* 368
7. *MH17 ve John Kerry: ABD "Kanıtı"* 370
8. *Ayrılıkçıların veya Rusya'nın Suçuna Dair Kanıt:
Strelkov* 372
9. *Ukrayna'nın Sorumluluğu Var mı?* 376
10. *Şüpheli Kaynakların Garip Yükselişi Üzerine* 377
11. *Avustralya Otopsi* 382
11. *JIT Haziran 2016 İlerleme Raporu* 383
12. *JIT Ön Rapor Eylül 2016* 384
13. *Genel Dersler* 391
14. *Ek* 392

TİCARİ REFORM VE ÇİN TELEVİZYONUNUN İDEOLOJİK FONKSİYONU	394
JUNHAO HONG AND MINGHUA XU	
1. Çin Usulü Ticari Reform	397
2. Tam Bağımsızlık Olmadan Televizyonun Özelleştirilmesi	398
Bağımsız Televizyon Yapımcılığının Sınırlı Kabulü	399
3. Bağımsız Yapımcılar ve Devlet Televizyon Yayıncıları Arasındaki Eşitsizlik	403
4. Dönüştürücü Arabuluculuk: İdeolojiyi Korumak İçin Yeni Bir Anlatım Stratejisi	408
5. Dönüştürücü Arabuluculuk: Gelecekte Baskın bir Anlatı Ölçütü	415
6. TV Düzenlemeleri ve İdeolojik İşlevleri	421
7. Genişletilmiş İdeoloji Kavramı	422
8. Propaganda Çalışmalarının Etkililiği	424
9. Televizyonun İçerik Yaratımında Politik Etki	426
10. Sonuç: Bürokratik Otoriter Rejim Modeli ve Ülkede Kaçınılmaz İdeolojik Düzenleme	428
KAYNAKÇA	433
DİZİN	473

ÖNSÖZ

ÇEVİREN: DENİZ TANSEL İLİC

Savaş Çoban'ın medya, ideoloji ve hegemonya üzerine mükemmel derlemesine önsöz yazmaktan onur duyuyorum. Bu kitap daha doğru bir zamanda çıkamazdı. Otoriter rejimlerin son zamanlardaki yükselişi demokratik toplumlara ve demokrasi için mücadele edenlere yönelik çok sayıda tehdidi göstermektedir. Askeriye ve polis bunda önemli bir rol oynamış olsalar da, bu rejimlerin pek çoğunun vatandaşların büyük kısmının rızasını kazandığını anlamak önemlidir. Sonuç olarak bu küresel karışıklığı anlamak için ideolojinin ve hegemonyanın rolünü incelemek gereklidir. Zorlayıcı güç büyük oranda etkilidir, ama rıza da öyle. Bu etkileyici seçki-deki her yazar rızanın veya bir politik sistemin gönüllü olumlamasının, bunun karar alma sürecinin ve bunun günümüzdeki toplumsal inşasının farklı bir boyutunu ele alıyor. Çoban ayrıca konuyu çerçevelemede ve bunu hem teorik hem de ampirik açıdan büyük bir derinlikle yapan dünyanın önde gelen akademisyenlerini seçme konusunda da mükemmel bir iş çıkarmıştır.

Günümüzün dünyasında rıza tartışmaz bir şekilde dijital teknolojiyi yoğun bir şekilde kullanan etki ağı büyük medya kampanyalarının bir sonucudur. Özellikle Facebook ve Google gibi sosyal medya siteleri propagandayı, sahte haberleri, yankı odalarını, filtre balonlarını, büyük duygusal etkiyi yaratacak reklamların ve kitle gözetimini genişletmiştir. Total kontrolü hedefleyen rejimleri kuran seçkinler günümüzde vatandaşları etkilemek için eşi görülmemiş araçlar dizisi-

ne sahiptir. Şirketler, başkanlık seçimini kazanmasında Donald Trump'a yardım ettiklerini kabul etmektedir.

Üst düzey yöneticilerinin siyasi görüşleri ne olursa olsun, şirketler kârı en yüksek noktaya çıkarmaya yönelik hareket etmektedir, bu noktada da dikkate değer bir başarı kazanmışlardır. Özel şirketlere dair kayıtların tutulduğu zamanın başından beri ilk kez dünyanın en büyük beş şirketinin hepsi medya ve dijital teknoloji şirketleri olmuştur. Değer sıralamasına göre bunlar Apple, Alphabet (Google'ın ana şirketi), Microsoft, Amazon ve Facebook'tur. Ayrıca listenin başındaki ilk iki şirketin sırasını değiştirirsen, gezegendeki en değerli beş markanın da listesine ulaşmış oluruz. Bunların hepsi dijital araçları kullanarak medya dünyasının belirli sektörlerinde tekeller kurarak kâr elde etmiştir. Sonuç olarak bu şirketler, izleyicileri satın alıcılara ulaşmaya hevesli reklamcılara götürme ve vatandaşları denetlemek isteyen hükümetlere temel aygıtları sağlama konusunda neredeyse sınırsız bir becerinin tadını çıkarmaktadır. Bu ve Twitter [veya yeni adıyla X] gibi benzeri şirketler, finansal ve siyasi açıdan kendilerine yararlı olduğu için otoriter rejimlerin toplumsal inşasında derin bir şekilde suçludur. Bu nedenle, örneğin Merkezi İstihbarat Teşkilatı'nın, Amazon'un Cloud Bilgi İşlem Bölümü ile veri depolama ve hizmet konusunda 600 milyon dolar değerinde anlaşma imzalaması şaşırtıcı olmamıştır.

Medya, İdeoloji ve Hegemonya okuyucuların yeni dijital dünya üzerinde eleştirel bir şekilde düşünmelerine olanak tanıyacak geniş bir konular listesi sunmaktadır. Bu liste, gelecekteki ve yeni medyaya, iletişim ve enformasyon teknolojilerindeki şirket gücü yapılına ve hükümetlerin vatandaşları kontrol etmek için medyası kullanmalarına dair konuları içermektedir. Medyanın yeni dünyasının ateşli bir şekilde tartışmalı bir arazi olduğunu göstererek, bu kitap aynı zamanda dijital güç sisteminde doğal olarak bulunan çelişkileri açığa çıkarmakta ve vatandaşların medya ve enformasyon teknolojilerini baskılayıcı iktidara direnmek için nasıl aktif bir

şekilde kullandıklarını da belgelemektedir. Son olarak seçki eleştirel kuramsal temele sağlam bir şekilde yerleştirilmiştir ve tarihsel anlayışa saygı göstermektedir.

Bulut Bilişim [Cloud Computing], Büyük Veri Analitikleri [Big Data] ve Eşyaların İnterneti [Internet of Things] gibi yeni teknolojik sistemlerin yakınsamasının belirlediği bir yeni dijital dünyaya giriyoruz. Telekomünikasyon ağlarının küresel şebekesine bağlanarak, bunlar Sıradaki (Next) İnternet olarak tanımlamanın makul olacağı şeye bir temel oluşturmaktadır. Demokrasiyi genişletmek için pek çok fırsat sunmasına rağmen, Sıradaki İnternet günümüzde demokrasiyi yenmek için kullanılmaktadır. Bunun temel sebebi, Sıradaki İnternetin yoğun olarak ilk İnternet sayesinde güce kavuşan az sayıda şirket tarafından yönetilmesidir. Sıradaki İnternet ayrıca çok büyük, dünya çapında bir gözetleme sistemi işleyen ve teröristler ve masum vatandaşlar üzerinde silahlı dronların kullanımını başlatan ABD hükümeti ve özellikle onun askeri ve istihbarat araçları tarafında şekillendirilmektedir. ABD'nin karşısındaki tek sorun yerleşik otoriteryan hükümetin yaşamlarının kontrolü karşısında vatandaşlarına maddi zenginlik sunan Çin'dir.

Hem gözetim kapitalizminin, hem de gözetim devletin tersine çevrilmesi için çok büyük değişikliklerin yapılması gereklidir. Bu kitap, hem çevrimiçi, hem de çevrimdışı, daha iyi, daha açık, daha adil ve daha demokratik bir dünya kurmak için mutlak bir şekilde gerekli olan Raymond Williams'ın "ek bilinç sınırı" dediği şeyi sunmaktadır.

VINCENT MOSCO
OTTAWA, CANADA

YAZARLAR HAKKINDA NOTLAR

ÇEVİREN: DENİZ TANSEL İLİC

Alfonso M. Rodríguez de Austria Giménez de Aragón

Seville Üniversitesi Sosyal İletişim alanından doktora, Pablo de Olavide Üniversitesi İnsan Hakları ve Vatandaş Eylemleri alanından post-doktora derecesi almıştır. Nikaragua'daki Central American Üniversitesi'nde Görsel-işitsel İletişim Lisansüstü Sertifika Programı'nda profesör olarak görev yapmaktadır ve Seville Üniversitesi'ndeki IDECO: Siyasal İletişim, İdeoloji ve Propaganda Araştırma Grubu'nun üyesidir. Rodríguez de Austria Giménez de Aragón pek çok uluslararası dergide yayın yapmış, Amerika ve Avrupa'da konferanslara katılmıştır.

Burton Lee Artz

(Dr, Iowa Üniversitesi) eski bir makinist ve sendikacı çelik işçisi, Medya Çalışmaları alanında profesör ve Purdue Üniversitesi'nde yer alan Küresel Çalışmalar Merkezi Başkan Yardımcısı'dır. *Pink Tide: Media Access and Political Power in Latin America* (Rowman & Littlefield, 2017), *Global Entertainment Media* (Wiley-Blackwell, 2015), *The Media Globe* (Rowman & Littlefield, 2006), ve *Cultural Hegemony in the US* (Sage, 2000) dahil olmak üzere onlarca kitap yayınlamıştır ve uluslararası medya, kültürel hegemonya ve demokratik iletişim konularında düzinelerce / çok sayıda kitap bölümü ve gazete makalesi yazmıştır. Artz *Trip-*

le C: Communication, Capitalism & Critique dergisinin Yayın Kurulu'nda ve Demokratik İletişim Birliği'nin konferans düzenleme komitesinde hizmet vermektedir.

Arthur Asa Berger

(Yüksek Lisans, 1956) 1965'ten 2003'e kadar ders verdiği San Francisco'daki Yayıncılık ve Elektronik İletişim Sanatları bölümünü emekli profesördür. Berger kitle iletişimi, popüler kültür, mizah, turizm ve gündelik yaşam üzerine 70'ten fazla kitap yayınlamıştır. Kitaplarından bazıları: *Media Analysis Techniques 5/E* (Sage, 2014), *Media & Society: A Critical Perspective 3/E* (Rowman & Littlefield, 2012), *Seeing is Believing: An Introduction to Visual Communication 3/E* (McGraw Hill, 2008), *Ads, Fads and Consumer Culture: Advertising's Impact on American Character and Society 2/E* (Rowman and Littlefield, 2004), *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches 2/E* (Sage, 2014), *The Art of Comedy Writing* (Transaction Publishers, 2007), *Shop 'Til You Drop: Consumer Behavior and American Culture* (Rowman and Littlefield, 2004), ve *Vietnam Tourism* (Haworth Hospitality Press, 2005) olarak sıralanabilir.

Oliver Boyd-Barrett

Gazetecilik Bölümü'ne dönmeye karar vermeden önce üç yıl boyunca çalıştığı İletişim Çalışmaları Fakültesi'nde 2005 yılında yönetici olarak katılmıştır. Son dönemdeki araştırma ilgi alanı uluslararası ve ulusal haber ajansları, haber medyası, "teröre karşı savaş" ve istihbarat topluluğunun Hollywood temsilcilerini içermektedir. Bundan önce Kaliforniya, Pomona'daki Polytechnic Üniversitesi'nde iletişim profesö-

rü olarak görev yapmış ve Birleşik Krallık'taki üniversitelerde sayısı ders vermiştir. Boyd-Barrett ağırlıklı olarak eğitim ve yönetim iletişimi, uluslararası haber medyası ve kitle iletişiminin ekonomi politiği konularında yayın yapmıştır. Uluslararası İletişim Derneği'ndeki Küresel İletişim ve Toplumsal Değişim Bölümü'nün kurucu başkanıdır.

Marco Briziarelli

Politik ve toplumsal kuramdaki, entelektüel ve kültürel tarihteki daha kapsamlı konularla kesişen alanlar olduğu için medya ve iletişim kuramlarına yönelik eleştirel yaklaşımlar üzerine çalışmaktadır. Briziarelli ayrıca medya ve toplumsal hareketler ve dijital emeğin eleştirel kavramsallaştırılması konularıyla da ilgilenmektedir. Çalışmaları *Communciation and Critical/Cultural Studies*, *Critical Studies in Media Communication*, *Triple C*, *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, *Journalism*, *Handbook on Global Media and Communication Policy* (editör, Robin Mansell and Marc Raboy, Wiley-Blackwell, 2011) gibi yayınlarda yer almıştır. *The Red Brigades and the Discourse of Violence: Revolution and Restoration* (Routledge, 2014) kitabının yazarıdır ve son dönemde *Reviving Gramsci: Crisis, Communication, and Change* (Routledge, 2016) başlıklı kitabı yayınlamıştır.

Savaş Çoban

Bağımsız bir araştırmacıdır. Üniversite eğitimi İngilizce Öğretmenliği'ne odaklanmıştır. Yüksek lisans derecesi yabancı bir dil olarak Türkçe konusuna dayanmaktadır. Doktorası bağlamında Radyo, Televizyon ve Sinema üzerine çalışmıştır. Çalışmalarının bazıları *Azınlıklar ve Dil* (Su Yayıncılık, 2005), *Hegemonya Aracı ve İdeolojik Aygıt Olarak Medya* (Parşömen

Yayıncılık, 2013), *Media's Role in the Socialist Era* (Amani International Publishers, 2013), *Azınlıklar, Ötekiler ve Medya* (Ayrıntı Yayınları, 2014) ve *İktidar ve Medya* (Evrensel Yayıncılık, 2014), *Media and Left* (Brill Publishing, 2014 / Haymarket Publishing, 2016), *Direnışten Komüne Gezi* (Siyah Beyaz Yayıncılık, 2015), *İnternet ve Sokak* (Ayrıntı Yayıncılık, 2015), *Haber Okumaları* (İletişim Publishing, 2016), *Medya ve Sol* (Sel Publishing, 2017) olarak sıralanabilir.

Jeffrey Hoffmann

İletişim, kültür ve çevre alanlarına yorumsamacı ve eleştirel yaklaşımlar üzerine çalışmaktadır. Özellikle güncel ve tarihsel toplumsal ve çevresel hareketlerle ve bunların çevre çalışmaları kapsamında yer alan şehirdeki sosyo-ekolojik dönüşümle bağlantısıyla ilgilenmektedir. Kültürel-materyalist yaklaşımı benimseyerek Hoffman, belirli politik ekolojilerin ve insandan daha fazlası dünyayla ilişki kurmanın ve bu dünyada eylemde bulunmanın kültürel yollarının, şehirlerin içinde ve şehirlerdeki maddi üretim koşullarını dönüştürmeyi amaçlayan toplumsal ve çevresel hareketlerde nasıl hissedildiğini, anlaşıldığını ve etkinleştirildiğini inceler. Yazar ayrıca iklim değişimi iletişimi ve New Mexico Üniversitesi, Kültürlerarası İletişim doktorası üzerine çalışmaktadır.

Junhao Hong

Buffalo'daki ABD, New York Devlet Üniversitesi, İletişim Bölümü'nde profesördür. Ayrıca Harvard Üniversitesi'ndeki Çin Çalışmaları Fairbank Araştırma Merkezi üyesidir. Doktorasını 1995 yılında, Austin, ABD'deki Texas Üniversitesi'nde iletişim alanında almıştır. Araştırma alanları uluslararası iletişim ve uluslararası politika, medya ve toplum, yeni medya

ve enformasyon teknolojilerinin etkileri konularını içermektedir. Çok sayıda kitabın yazarlığını ve editörlüğünü üstlenmiş, pek çok araştırma makalesi ve kitap bölümü yazmıştır. Uluslararası dergilerde ve akademik yayınevlerinde editoryal üye olarak hizmet vermektedir.

Robert Jensen

Austin'deki Texas Üniversitesi Gazetecilik Okulu'nda profesör ve Austin'deki Third Coast Aktivist Kaynak Merkezi ve Culture Reframed ulusal grubunun yönetim kurulu üyesidir.

The End of Patriarchy: Radical Feminism for Men (Spinifex Press, 2017) kitabının yazarıdır. Jensen'in diğer kitapları arasında: *Plain Radical: Living, Loving, and Learning to Leave the Planet Gracefully* (Counterpoint/ Soft Skull, 2015); *Arguing for Our Lives: A User's Guide to Constructive Dialogue* (City Lights, 2013); *All My Bones Shake: Seeking a Progressive Path to the Prophetic Voice*, (Soft Skull Press, 2009); *Getting Off: Pornography and the End of Masculinity* (South End Press, 2007); *The Heart of Whiteness: Confronting Race, Racism and White Privilege* (City Lights, 2005); *Citizens of the Empire: The Struggle to Claim Our Humanity* (City Lights, 2004); and *Writing Dissent: Taking Radical Ideas from the Margins to the Mainstream* (Peter Lang, 2002).

Douglas Kellner

Los Angeles California Üniversitesi'nde (UCLA) Eğitim Felsefesi bölümünde George Kellner Kürsüsü sahibi ve Michael Ryan ile birlikte yazdığı *Camera Politica: The Politics and Ideology of Contemporary Hollywood Film* (Indiana University Press, 1988) dahil olmak üzere sosyal teori, siyaset, tarih ve kültür üzerine birçok kitabın yazarıdır; *Critical Theory, Marxism, and*

Modernity (Johns Hopkins University Press, 1989; *Jean Baudrillard: From Marxism to Postmodernism and Beyond* (Stanford University Press, 1989); *Media Culture* (Taylor & Francis, 1994) gibi sosyal teori ve kültürel çalışmalar alanlarında çalışır ve *Media Spectacle* (Taylor & Francis, 2002); Steve Best ile birlikte postmodern teori üzerine bir kitap üçlemesi ve *Grand Theft 2000* (Rowman & Littlefield, 2001), *From 9/11 to Terror War* (Rowman & Littlefield, 2003) ve *Media Spectacle and the Crisis of Democracy* (Routledge, 2015) kitaplarını kapsayan medya ve Bush yönetimi üzerine bir kitap üçlemesi vardır. *Herbert Marcuse and the Crisis of Marxism* (University of California Press, 1984) kitabının yazarıdır ve altı cildi Routledge ile birlikte çıkan Herbert Marcuse'nin derlenmiş makalelerinin editörlüğünü yapmıştır. Kellner, Meenakshi Gigi Durham ile birlikte *Media and Cultural Studies KeyWorks*'ün (Wiley-Blackwell, birinci baskı, 2005; ikinci baskı 2012) ortak editörlüğünü yaptı. ve Rhonda Hammer ile birlikte *Media/Cultural Studies: Critical Approaches*'un (Peter Lang Publishing, 2009) ortak editörlüğünü yaptı. Kellner'in *Cinema Wars: Hollywood Film and Politics in the Bush/Cheney Era*, 2010 yılında Wiley-Blackwell tarafından, *Media Spectacle and Insurrection, 2011: From the Arab Uprisings to Occupy Everywhere*, Continuum/Bloomsbury tarafından 2012 yılında yayımlandı. *American Nightmare: Donald Trump, Media Spectacle, and Authoritarian Populism* (Sense Publishers, 2016) ve *The American Horror Show: Election 2016 and the Ascendancy of Donald J. Trump* (Springer, 2016) Kellner'in son kitaplarıdır. Web sitesi <https://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/kellner.html> adresindedir ve burada birçok kitabı ve makalesi bulunmaktadır.

Thomas Klikauer

Almanya'da, batıda Karl Marx'ın doğum yeri, kuzeyde Adorno'nun evi ve güneyde Einstein'ın evi arasında doğ-

du. Doğduğu yerden Frankenstein Şatosu'nu ve Johannes Gutenberg'in evini gördü. Klikauer şu anda Sydney'de (Avustralya) yaşıyor ve burada Western Sydney University Sydney Graduate School of Management'ta MBA dersleri veriyor. İletişim üzerine kitapları arasında *Communication and Management at Work* (2007) ve *Management Communication – Communicative Ethics and Action* (2008) bulunmaktadır. *Managerialism – A Critique of An Ideology* (2013) adlı kitabı, kişisel favorisi olmaya devam ediyor (tümü Palgrave, Birleşik Krallık tarafından yayınlandı). Şu anda Medya Kapitalizmi hakkında bir kitap yazmaktadır.

Peter Ludes

Peter Ludes, Jacobs Üniversitesi Bremen'de (2002-2017) Kitle İletişimi Profesörüydü. Siegen Üniversitesi'nde Kültür ve Medya Bilimleri Fahri Profesörü ve Siegen Üniversitesi'nde en çok ihmal edilen Alman haberlerini (Project Censored, Almanya) yayınlayan German Initiative on News Enlightenment'ın (1997) kurucusudur. Yakın tarihli yayınları arasında şunlar yer almaktadır: “Updating Marx’s Concept of Alternatives”, *Marx and the Political Economy of the Media*, Christian Fuchs ve Vincent Mosco (Ed.), *Leiden and Boston* (Brill, 2016, pp. 338–361); “Long-Term Power Presentation Shifts: From Key Audio-Visual Narratives to an Update of Elias’s Theory on the Process of Civilisation”, *The Humanities between Global Integration and Cultural Diversity*, Birgit Mersmann and Hans G. Kippenberg (Ed.) (De Gruyter, 2016, pp. 188–210); “State-transformations and Habitus-Shifts” (Staatenumbildungen und Habitus-Umbrüche), *Das Staatsverständnis von Norbert Elias*, Erik Jentges (Ed.), (Nomos, 2017, pp. 177–195), ve “The Internet of Distorted Perceptions and Detached Enlightenment” (Das Internet der verzerrten Wahrnehmungen

und abgeklärte Aufklärung), *Nachrichten und Aufklärung. Medien- und Journalismuskritik heute: 20 Jahre Initiative Nachrichtenaufklärung*, Hektor Haarkötter and Joerg-Uwe Nieland (Ed.) (Springer, pp. 17–37).

Tanner Mirrlees

Ontario Üniversitesi Teknoloji Enstitüsü'nde (UOIT) İletişim ve Dijital Medya Çalışmaları programının direktörüdür. Son araştırması ABD İmparatorluğu, militarizm ve savaş propagandasını inceliyor. *Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalization* (Routledge, 2013), *Hearts and Mines: The US Empire's Culture Industry* (University of British Columbia Press, 2016) kitaplarının yazarı ve *The Television Reader*'ın (Oxford) yardımcı editörüdür. Üniversite Yayınları, 2013). Mirrlees'in militarizm, savaş ve medya kültürü üzerine yazıları, bilimsel ve popüler mekânlarda yayınlandı.

Victor Pikard

Pennsylvania Üniversitesi Annenberg İletişim Okulu'nda doçenttir. Medyanın tarihi ve politik ekonomisi üzerine araştırmaları çok sayıda bilimsel makale ve antolojide yayınlandı ve *America's Battle for Media Democracy* (Cambridge University Press, 2014); *Media Activism in the Digital Age* (Gubin Yang ile birlikte) (Routledge, 2017); *The Future of Internet Policy* (Peter Decherney ile birlikte) (Routledge, 2018); ve *Will the Last Reporter Please Turn Out the Lights* (Robert McChesney ile birlikte) (The New Press, 2011) içeren dört kitabın yazarlığını veya editörlüğünü yaptı.

Padmaja Shaw

Hindistan'daki Osmania Üniversitesi'nden Gazetecilik alanında yüksek lisans derecesi ve ABD'deki Michigan State Üniversitesi'nden Telekomünikasyon alanında yüksek lisans derecesi ile mezun oldu. Kalkınma Çalışmaları alanında yüksek lisans yaptı ve 1988'den beri çalıştığı Hindistan'da Osmania Üniversitesi İletişim ve Gazetecilik Bölümü'nden emekli oldu. İki ilgi alanı var: Yayın üretimi ve iletişimin politik ekonomisi. Medya izleme web sitesi thehoot.org'a düzenli olarak katkıda bulunuyor ve İngilizce yayınlanan günlük gazete *The New Indian Express*'te düzenli olarak köşe yazıları yazıyor.

Nick Stevenson

şu anda Nottingham Üniversitesi'nde Kültürel Sosyoloji bölümünde okuyor. Yakın zamanda Routledge tarafından basılan *Human Rights and the Reinvention of Freedom* (2017) adlı bir kitap yayınladı. Halen Yeni Sol, Marksizm ve alter-küreselleşme hareketinin gelişimine bakan bir dizi yazı ve makale üzerinde çalışıyor.

Gerald Sussman

Portland Eyalet Üniversitesi'nde Kentsel Çalışmalar ve Uluslararası ve Küresel Çalışmalar profesörüdür. *Branding Democracy: US Regime Change in Post-Soviet Eastern Europe* (Peter Lang, 2010) ve *Global Electioneering: Campaign Consulting, Communications, and Corporate Financing* (Rowman ve Littlefield, 2005) dahil olmak üzere altı kitabın yazarı ve ya editörüdür. Sussman, Palgrave Macmillan'da Global Media Policy and Business kitap serisinde editördür.

Minghua Xu

Çin Huazhong Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Gazetecilik ve Bilgi İletişimi Okulu'nda Doçenttir. Singapur Ulusal Üniversitesi'nden doktora ve yüksek lisans derecesine sahiptir. Araştırmaları uluslararası iletişim, kültürler arası iletişim, medya sosyolojisi ve yeni medya teknolojilerine odaklanmaktadır. Birçok Social Sciences Citation Index (SSCI) ve Science Citation Index (SCI) makalesinin, medya haber raporunun ve Çin'in en iyi dergisinde bazı makalelerin yazarıdır. Ayrıca Çin Ulusal Sosyal Bilimler Fonu ve Eğitim Bakanlığı Fonu tarafından desteklenen ondan fazla araştırma projesinin baş araştırmacısıdır. Buna ek olarak, *Telematics and Informatics*'in editoryal üyesi ve Çin İletişim Derneği'nin bölge müdürü olarak görev yapmaktadır.